



Meet ToM

“ Das digitale und interaktive Networking-Event ”

ToM Technology of Meetings



W

vorwärts bewegen

S

rückwärts bewegen

A

nach links bewegen

D

nach rechts bewegen

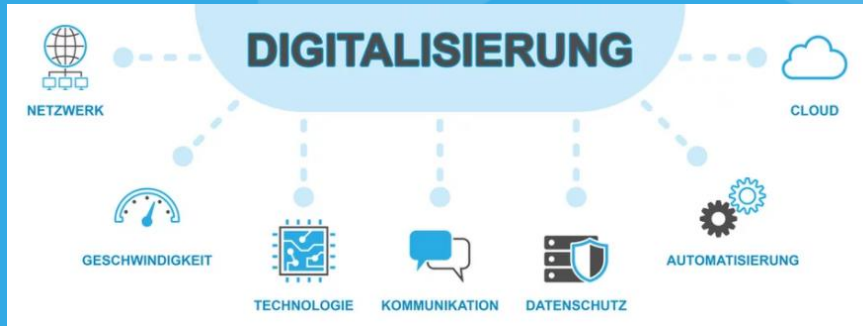
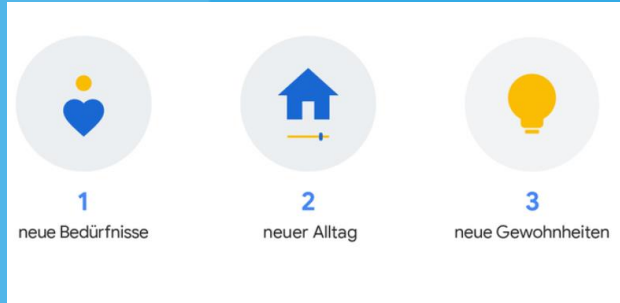
Digitaler Wandel der Zeit: Welche Faktoren beeinflussen den Markt

Corona beeinflusst den Markt: mit ToM digital die Coronakrise meistern

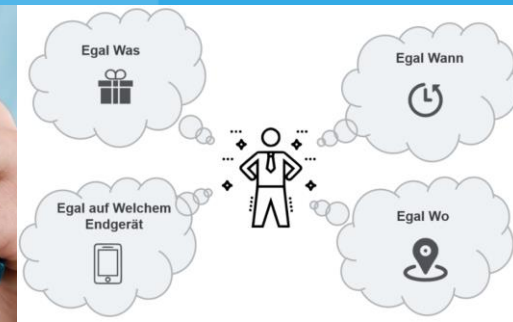
Fokus der Politik auf Digitalisierung: umwandeln von analogen Werte in digitale Formate => mit ToM flexibler, schneller, ressourceneffizienter und kostengünstiger die individuellen Kundenwünsche bedienen => Customer Improvement

Weltweites Thema: Klimawandel: CO² einsparen: mit ToM zu einer positiven gesamtwirtschaftlichen Effekt für den Umwelt- und Klimaschutz beitragen

Digitaler Wandel der Zeit: Welche Faktoren beeinflussen den Markt



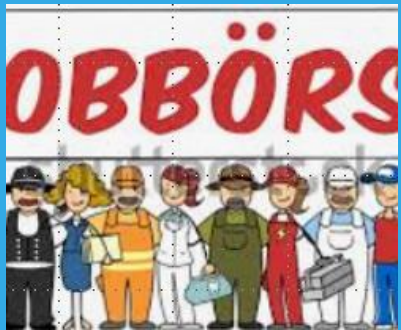
Lösung







Technology
of Meetings



Ablauf Business Speed Networking



- Kurze Einweisung der Teilnehmer
- Impulsvortrag zu einem aktuellen Thema (ca. 20 Min.)
- Jede volle Stunde startet eine Business Speed Networking Runde
- Die Runden werden nach Themen/Kategorien eingeteilt (z. B. Robotik, KI, Sensorik, ...)
- Besucher melden sich spätestens 15 Min zuvor an der entsprechenden Runde an
- An wie vielen Runden die Teilnehmer tatsächlich teilnehmen, bleibt ihnen überlassen.
- Ein Gespräch dauert i.d.R. 5 Minuten. Bei jedem Gespräch werden Visitenkarten digital ausgetauscht.
- Für jede Runde stehen Audiozonen der Aussteller zur Verfügung. In jeder Audiozone finden Sie so neue Gesprächspartner, mit dem Sie 5 Minuten über Ihre Geschäftsidee und/oder Ihr Unternehmen sprechen. Nach Ablauf der 5 Minuten ertönt ein Signal (visuell und auditiv) und Sie wechseln zum nächsten Gesprächspartner. So lernen Sie in einer Runde zwischen 5 und 10 Menschen kennen, die vielleicht zu langfristigen Geschäftskontakten werden.
- Anders, als bei anderen Netzwerk-Veranstaltungen, steht beim Business-Speed-Networking der aktive Austausch im Vordergrund.
- Im Anschluss an die Business Speed Networking Runden haben Sie dann die Möglichkeit, den Kontakt in der 3D-Ausstellung zu vertiefen und/oder das Geschäft zum Abschluss zu bringen.

Warum ToM?

Networking auf ein neues Level bringen

Unbegrenzte Möglichkeiten flexibel nutzen

Customer Improvement

Mit nur wenig Input einen größeren Output erreichen

CO² einsparen: einen Beitrag zur Umwelt leisten

Ihre Produkte zum Leben erwecken und technisch untermalen (360°, Video, 3D-Modelle, digitale Zwillinge)

Zukunftssicher

Inhalte von digitalen Produktständen oder Medienwänden sofort und bequem per Klick downloaden

Kostengünstiger als VR

Features?

Einfach im Browser anmelden, schon funktioniert's

Sie können die 3D-Welt über den Browser betreten. Es ist keine Installation notwendig

Integriertes Live-Meeting

Integriertes, akzeptiertes Live-Meeting (wie Teams, Zoom & Co). Alle bekannten Funktionen wie Kamera, Ton und Bildschirmübertragung sind in der Anwendung ToM 2.0 integriert und ermöglichen ein einfaches Diskutieren, Präsentieren und Verkaufen

Interaktives Kontakterlebnis

Besucher-Analyse

ToM 2.0 verfügt über ein Analyse-Tool. Alle erfassten Daten der Besucheraktivitäten können bereitgestellt werden, damit Sie alle Erkenntnisse für Sales und Marketing zur Verfügung haben

Push-up Nachricht

Immer sehen wer gerade Ihre Verkaufsfläche betritt mittels Textnachricht

Planung

Step by Step

Kontakt

1. Design

3. Anpassungen/Fine-Tuning

2. Kommunikation

4. Inhalte

5. Preview

6. Event

Wer liefert was?

Kunde

Tom

Präferenzen Design

Versand der Logos und CI

Freigabe

Freigabe der
Registrierungsseite

Lieferung der Inhalte

Freigabe/Abnahme

Erstellung Konzept
Verkaufsfläche

Erstellung der
Registrierungsseite

Integration der Inhalte

Schulung

Preview

Countdown!

Wollen wir uns gleich digital
treffen?

<https://live-event.tom-meetings.com/>

“ Die Zukunft
–
Schon heute
erleben ”

CEO Frank Gläss